

FINANCIËLE TRENDS

ALGEMEEN

Nieuwsbrief voor beleggers

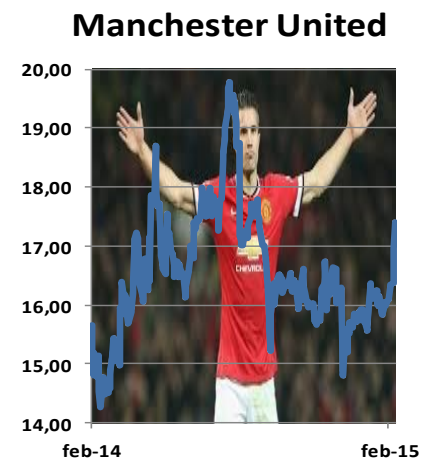
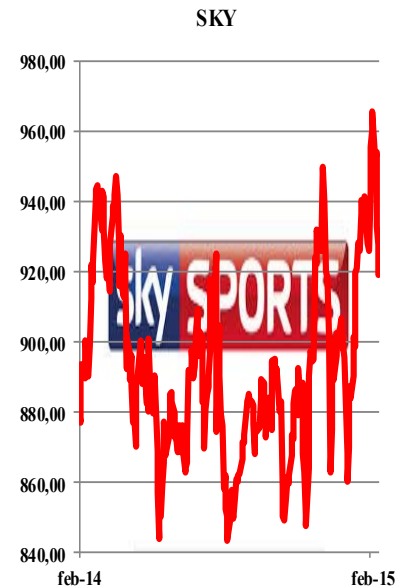
21e jaargang | Nummer 6A | 16 februari 2015

De £ 5,1 mld voor de uitzendrechten van de Britse voetbalcompetitie Premier League zorgt in ieder geval voor inflatie. Het is immers 70% hoger dan het afgelopen contract.

Televisiezender Sky betaalt samen met BT dit bedrag de komende drie jaar. Natuurlijk waren er commentaren dat de voetbalsport ten onder gaat aan het grote geld. Een dergelijk argument is er al sinds de komst van het betaald voetbal. Een reden om in Nederland dit jarenlang tegen te houden. Maar voetbal is een industrie geworden. Wie de oude romantiek wil moet gewoon een wedstrijd kijken bij de plaatselijke amateurvoetbalclub.

Voordeel

Overigens is het bedrag dat wordt betaald niet het hoogste in de sport. Terug gerekend in dollars en per jaar betaalt men nu voor het Britse voetbal \$ 2,6 mld. Gelijk aan wat de NBA de Amerikaanse basketbalcompetitie wordt betaald. En bijna de helft van de \$ 4,95 mld die wordt betaald voor de "lokale" American Football. Beleggers maakten zich in eerste instantie zorgen over de financiële houdbaarheid met name voor Sky. Analisten hadden al snel becijferd dat het bedrijf ruim 1,1 mln extra abonnees nodig zou hebben om de extra kosten te dekken. Maar het kan ook anders, namelijk de tarieven te verhogen. Dat is nu per maand £ 24,50 (€ 33) alleen voor de sport. Relatief is dat nog altijd laag want in de VS ligt (het totale TV pakket) rond de € 70. Daarnaast kan het bedrijf ook haar advertentietarieven verhogen om de hogere kosten te gaan compenseren. Een andere vraag die er natuurlijk is, wie profiteert van al dat nieuwe geld? Het antwoord is heel simpel namelijk de acteurs in dit verhaal. Er is een duidelijk correlatie tussen de stijging van TV gelden en de spelerssalarissen. Dat zorgt er dan weer voor dat de beste spelers allemaal naar de Premier League gaan. Ook hier stellen de voetbalpuriteinen dat dit slecht is voor de diverse competities. Immers de grootste talenten gaan weg en sommigen zelfs voordat zij ook maar een keer in de nationale competitie hebben gespeeld. Toch profiteren ook de andere competities. Maar wellicht de grootste winnaars zijn de clubs. Hoewel ze hogere salarissen betalen kunnen ze gezien de spelers die ze hebben ook hun reclamebudgetten verhogen. En daarbij komt ook de bekende merchandising. Soms is de transfersom al gedekt door de extra verkoop van shirts. Het was dan ook niet verwonderlijk dat de koers van Manchester United na het bericht steeg. De vraag is echter of het een beleggingsaandeel is. Immers er is geen dividend en een koerswinstverhouding van 78.



Op het besloten gedeelte

- Negatieve Rente
- Clsco

Meer info neem contact op met uw vermogensbeheerder.

STEENTJES
vermogensbeheer BV



Vergunninghouder AFM